

**BESTSELLER**

1. (1.) **Daniel Ammann**  
**KING OF OIL**  
Orell Füssli, Fr. 39.90  
Eine Biografie von Marc Rich, dem Milliardär im Schweizer Exil.
2. (4.) **Benedikt Weibel**  
**VON DER SCHUBLADE INS HIRN**  
NZZ Libro, Fr. 52.–  
Der frühere SBB-Chef erklärt praxisbezogen, wie Management funktioniert.
3. (5.) **Jürg Wegelin**  
**MISTER SWATCH**  
Nagel & Kimche, Fr. 29.90  
Nicolas Hayek, Porträt einer Unternehmerlegende.
4. (-) **Nassim Taleb**  
**DER SCHWARZE SCHWAN – KONSEQUENZEN AUS DER KRISE**  
Hanser, Fr. 22.90  
Die Fortsetzung der Analyse mit einer Erfahrung mehr.
5. (10.) **Andrew Sorkin**  
**DIE UNFEHLBAREN**  
DVA, Fr. 42.90  
Wie das Finanzsystem gerettet wurde – und die Banker.
6. (3.) **Nouriel Roubini**  
**DAS ENDE DER WELTWIRTSCHAFT UND IHRE ZUKUNFT**  
Campus, Fr. 41.50  
Krisen sind unvermeidlich, aber man kann damit umgehen lernen.
7. (9.) **Nassim Taleb**  
**DER SCHWARZE SCHWAN**  
DTV, Fr. 19.90  
Unwahrscheinliche Ereignisse sind häufig – und folgenreich.
8. (-) **Friedhelm Schwarz**  
**PETER BRABECK-LETMATHE UND NESTLÉ – EIN PORTRÄT**  
Stämpfli, Fr. 49.–  
Porträt des Mannes, welcher den Nahrungsmittelmulti umbaute.
9. (-) **Mathias Morgenthaler**  
**BERUF UND BERUFUNG**  
Zytglogge, Fr. 36.–  
Authentische Interviews aus der real existierenden Arbeitswelt.
10. (7.) **Myret Zaki**  
**DAS BANKGEHEIMNIS IST TOT – ES LEBE DIE STEUERFLUCHT**  
Tobler, Fr. 32.–  
Eine Philippika gegen die Doppelmoral – hier und anderswo.

Diese Rangliste wurde in Zusammenarbeit mit folgenden Buchhandlungen erstellt: Bider & Tanner (Basel), Orell Füssli (Zürich/Luzern), Stauffacher (Bern), Rösslirot (St. Gallen), Meissner (Aarau), Krebsler (Thun).

**DIE BESTEN DEUTSCHSPRACHIGEN NEUERSCHEINUNGEN**

# ALLES SCHON DA GEWESEN

Wirtschaftskrisen hat es immer gegeben und wird es immer geben. Wir nehmen sie nur anders wahr.

Nach dem Platzen der Immobilienblase brach Panik aus. Man suchte nach Schuldigen, um sie zu bestrafen. Manche Banker und Börsenhändler fingierten ihren Selbstmord, um der Strafe zu entgehen. Diese Szenerie beschreibt Werner Plumpe in seinem Buch mit Hilfe eines Zitats aus einer Wiener Zeitung – vom Mai 1873. Und stellt diese Beschreibung einer



**Werner Plumpe**  
**WIRTSCHAFTSKRISEN**  
C.H. Beck Verlag, Wissen, München, 128 Seiten, Fr. 14.50

die klimabedingten Hungersnöte (irische Kartoffelkrise) bis zu den Krisen und Konjunkturschwankungen des Kapitalismus.

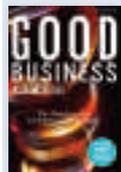
sehr ähnlich lautenden aus dem «Spiegel» vom 26. Januar 2009 gegenüber.

Will heissen: Die jüngste Krise, die Subprime-Krise, ist weder einzigartig noch ausserordentlich gravierend. Für den Wirtschaftshistoriker Plumpe reiht sie sich ein in die lange Liste von Krisen, welche die Menschheit überlebt und zuweilen gar mit Wachstumsschüben quittiert hat: von den biblischen sieben fetten und sieben mageren Jahren über die mörderischen Pestzüge des Mittelalters und

nichts weiter als Ausflüsse des Wachstums und des Strukturwandels – unvermeidlich und nicht aus der Welt zu schaffen. Möglicherweise, so Plumpe, haben Staaten und Notenbanken mit ihren teuren Not-helfer-Paketen bereits den Samen für die nächste Krise gestreut. MAJA WYSS

GESAMTNOTE:	<input type="text"/>	10
ERKENNTNISWERT:	<input type="text"/>	10
STIL:	<input type="text"/>	9
NUTZWERT:	<input type="text"/>	9

**Achim Feige**  
**GOOD BUSINESS**  
Murrmann Verlag, Hamburg, 210 Seiten, Fr. 37.90



Tue Gutes für Allgemeinheit und Umwelt, und bleibe damit erst recht im Geschäft.

Achim Feige liefert dazu den Denk- und Handlungsrahmen. Fokussierung auf den Kunden ist nur ein schönes Schlagwort. Der Markenspezialist zeigt, wie man es in der Praxis umzusetzen hat.

**Adrian Knoepfli**  
**IM ZEICHEN DER SONNE**  
Hier + Jetzt Verlag, Baden, 320 Seiten, Fr. 88.–



Die Geschichte der Aluisse, gegründet 1888, zwischen 1930 und 2010.

Vom beispiellosen globalen Aufstieg bis hin zur Beinahe-Pleite von 1986, von der Herauslösung der Chemieperle Lonza durch Ebner/Blocher und der Rettung innerhalb des Rio-Tinto-Alcan-Konzerns.

**Marco von Münchhausen**  
**ZWERGE VERSETZEN BERGE**  
Knaur Verlag, Zürich, 174 Seiten, Fr. 30.50



Perspektivenwechsel, kleinere Schritte, Solidarität, Neugier, Hoffnung –

das lernt Schneewittchens Nachfahre hinter den sieben Bergen von den sieben Zwergen. Und rettet so das Familienvermögen. Ein märchenhaftes Lehrbuch für Manager. Fangt endlich an zu träumen!

► Alle erwähnten Bücher können Sie bestellen unter [www.bilanz.ch/shop](http://www.bilanz.ch/shop)